



○ VI Intercom Norte

Maria Ataíde Malcher

O VI Congresso de Ciências da Comunicação da Região Norte foi realizada de 20 a 22 de junho em Belém do Pará e contou com mais de 800 inscritos tendo um público de ouvintes e participantes, nos três dias de trabalho, que ultrapassaram o número de 1.100 pessoas. Fato surpreendente para todos os envolvidos, a reunião de tantas pessoas com representação de todos os Estados, em maior ou menor escala, concretizou o significado da palavra Congresso em toda sua dimensão. Outro dado que despertou atenção foi o público envolvido nas discussões, 80 % dele foi composto por estudantes de graduação.

Mais um indicativo e ao mesmo tempo mais uma marca desse encontro foi a busca de inserção na nova realidade digital a organização da 14ª Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação (14º Expocom). Todo processo inovador de digitalização proposto pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação- (Intercom) com a Expocom foi árduo, que o diga os que estiveram a frente dessa empreitada, mas extremamente gratificante, principalmente para esta região que pela primeira vez nesses 14 anos de prêmios conseguiu chegar a marca de 19 trabalhos selecionados para concorrer ao prêmio nacional. Como o processo se deu em várias etapas, que envolveram diversos agentes e competências, em muitos momentos se viu prejudicado pelas inexperiências de lidar com as exigências tecnológicas. O que possibilitou levá-lo a frente foi exatamente a interlocução com os agentes que o administraram que, como nós, apostavam no sucesso do resultado.

Um feito como o alcançado nesse encontro de 2007 no Pará não poderia ter se concretizado se não tivesse contado com o apoio de diferentes agentes (colegas, alunos, instituições privadas e públicas etc). Foram essas parcerias que nos possibilitaram levar adiante uma programação ousada. Nossa preocupação era discutir



os eixos propostos a partir da realidade local e a primeira providência foi criar identidade para o evento respeitando as particularidades da região. Foi escolhido então, um tema que falasse diretamente a esta realidade e contemplasse os eixos norteadores da discussão nacional, chegando ao tema regional: **Comunicação na Amazônia: do oral ao digital.**

Durante três dias de trabalho intenso iniciado no dia 20 de junho a partir do mini-curso “Criando o documentário Amazônia, história da nossa história” no Cinema Olympia, espaço escolhido por sua representatividade histórica, iniciou-se assim a largada para as demais atividades. Nesse mesmo dia, na parte da tarde, foi realizado a primeira das seis mesas discutindo o tema regional. O que durante o dia foi discutido a partir do local tomou dimensão global a partir dos dados e informações atualizadas apresentadas na conferência **Mercado, Região e Comunicação na sociedade digital.**

Nos demais dias, as mesas temáticas continuaram com diferentes representações, regionais, nacionais e internacionais, explorando aspectos ligados a **Mídia e Política; a Comunicação e práticas sociais não-hegemônicas; a Comunicação e Meio Ambiente, a Comunicação, Cultura e Identidade** e finalmente a última mesa que discutiu as **Estratégias Institucionais de Comunicação na Amazônia.** O período da tarde, dos dois últimos dias, foi dedicado às sessões dos sete Grupos Temáticos-GT que discutiram 67 trabalhos em seus encontros, além de mini-cursos, e das atividades culturais especialmente preparadas para o encontro. Encerramos os trabalhos no dia 22 com a conferência final **TV Pública e TV Digital no Brasil.**

Tarefa quase impossível descrever, nessas rápidas linhas, é a riqueza desse encontro. O que nos resta dizer é que o sucesso desse empreendimento só foi possível pela integração de diferentes competências a partir de um único objetivo: contribuir para uma discussão ampliada sobre o panorama comunicacional nacional respeitando as diferentes realidades. Certamente a experiência da realização do Intercom Norte contribuiu como indicativo de caminhos que favorecem o intercâmbio das inúmeras realidades comunicacionais brasileira.

