

Introdução

1. Conteúdo

Este índice repertoria todos os artigos publicados pela Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação nos seus quinze anos de existência.

Não foram considerados na indexação artigos de outras fontes, noticiários, resenhas e bibliografias.

II. Origem e sequência das publicações:

Fundada em 1978, pelo Prof. Dr. José Marques de Melo, a Intercom deu início à produção e divulgação de artigos e documentos elaborados pela equipe que compunha a diretoria, sob a forma de boletins mimeografados que eram distribuídos entre os sócios.

A frequência desses periódicos era irregular, mas desde o primeiro (número 0) os mesmos foram numerados, enviando-se exemplares também para as bibliotecas das escolas de comunicação, onde podem ser encontrados.

Para efeito desta publicação consideramos o ano de 1978 o ano I, embora a numeração dos anos só comece a aparecer a partir do ano 3, correspondente a 1980.

Com o crescimento da Intercom, o boletim foi assumindo uma forma mais elaborada, passando de mimeografado para a impresso, sob a denominação de Boletim Intercom.

O Boletim Intercom circulou até o número 49/50, ano VII. (julho, agosto, setembro, outubro, 1984).

III. Criação da Revista Brasileira de Comunicação

Em 1984, sob a presidência da Profª. Dra. Anamaria Fadul, a Intercom decide transformar o Boletim Intercom na Revista Brasileira de Comunicação, cujo primeiro número corresponde ao 51, ano VII (novembro/dezembro), 1984, dando sequência à numeração adotada pelo boletim e passando a ter periodicidade semestral.

A numeração prossegue nesta sequência até o ano XIV, número 65, 1991.

Em 1992, adotando a orientação dos organismos de financiamentos, a numeração deixa de seguir a sequência iniciada pelos boletins, adotando a sequência anual, correspondendo o ano de 1992 ao volume XV, números 1 e 2, referentes ao primeiro e ao segundo semestre, respectivamente.

III. A autoria dos artigos

Nos números iniciais do Boletim Intercom e em alguns números posteriores, os artigos e documentos foram publicados sem indicação da autoria. Para efeito desta indexação, todos os artigos publicados sem indicação de autoria foram creditados à Equipe Intercom, nome criado pela indexadora.

IV. O projeto de elaboração do índice

Em 1987, assumindo a presidência da Intercom, a Profa. Dra. Margarida Maria Krohling Kunsch deu entrada junto ao CNPq de projeto visando à recuperação da memória bibliográfica dos anos 80, incluindo, entre as atividades a serem desenvolvidas, a elaboração do Índice Remissivo de Assuntos da Revista Brasileira de Comunicação, solicitando para tanto bolsas de iniciação científica e a minha colaboração na orientação dos bolsistas.

O índice então elaborado não foi publicado por falta de recursos. Em 1991, o projeto foi reativado, procedendo-se à atualização do índice até o ano de 1992, sendo o produto final divulgado nesta edição.

São Paulo, 17 de dezembro de 1992

Ada de Freitas Maneti Dencker