

ISSN 1809-5844

Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

Indexada por:

- > LATINDEX-Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal:
<http://www.latindex.unam.mx>
- > Revcom (Coleção Eletrônica de Revistas de Ciências da Comunicação – Portcom/Intercom):
<http://revcom2.portcom.intercom.org.br/rbcc/ojs>
- > Public Knowledge Project: <http://pkp.sfu.ca/harvester2/demo/>;
www.pkp.ubc.ca/ojs/;
<http://pkp.sfu.ca/harvester/archives.php>);
- > Directory of Open Accesses Journals (DOAJ) da British Columbia University (Canadá): <http://www.doaj.org>;
- > Institutional Archives Registry:
<http://archives.eprints.org/index.php>.

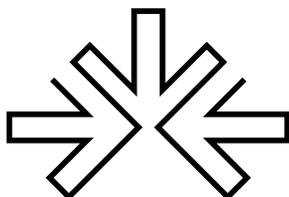
| Ficha Catalográfica |
|---|
| <p>Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação. v.32, n.1, jan./jun. 2009 – São Paulo: INTERCOM, 2009.</p> <p>Semestral ISSN: 1809-5844 (impresso) ISSN 1980-3508 (online)</p> <p>1. Comunicação Social. 2. Jornalismo e Editoração. 3. Relações Públicas. 4. Publicidade e Propaganda. 5. Rádio e Televisão. 6. Cibercomunicação.</p> |

As opiniões expressas nos artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores.

ISSN 1809-5844

Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

São Paulo, v.32, n.1, janeiro/junho 2009



INTERCOM

SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS
INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

Apoio:



Ministério
da Educação

Ministério da
Ciência e Tecnologia



Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

A Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom – é uma associação científica sem fins lucrativos, fundada em São Paulo, a 12 de dezembro de 1977. Instituição de utilidade pública reconhecida pela Lei Municipal nº 28.135/89, participa da rede nacional de sociedades científicas capitaneada pela SPBC - Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência. Está integrada às redes internacionais de ciências da comunicação como entidade associada à ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, à IAMCR - International Association for Mass Communication Research, à IFCA - International Federation of Mass Communication Associations, à LUSOCOM – Federação Lusófona de Ciências da Comunicação e à SOCICOM - Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação.

Diretoria (2008-2011)

Presidente: *Antonio Carlos Hohlfeldt*, Vice-Presidente: *Nélia Rodrigues Del Bianco*, Diretor Financeiro: *Fernando Ferreira de Almeida*, Diretor Administrativo: *José Carlos Marques*, Diretora Científica: *Marialva Carlos Barbosa*, Diretora Cultural: *Rosa Maria Cardoso Dalla Costa*, Diretor Editorial: *Osvando José de Moraes*, Diretora de Documentação: *Maria Cristina Gobbi*, Diretor de Projetos: *Paula Casari Cundari*, Diretor de Relações Internacionais: *Edgard Rebouças*.

Presidente de Honra: *José Marques de Melo*

Conselhos da Intercom

Conselho Curador: Adolpho T. Queiroz, Anamaria Fadul (presidente), Círcia M. Krohling Peruzzo, Gaudêncio Torquato, José Marques de Melo, Margarida M. Krohling Kunsch, Maria Immacolata V. de Lopes, Manuel Carlos Chaparro e Sonia Virginia Moreira. **Conselho Fiscal:** Ada de Freitas M. Dencker, Eduardo B. Viana Meditsch, Giovandro Marcus Ferreira, José Luiz Proença e Maria Salett Tauk Santos. **Conselho Consultivo (representante por região):** *Norte:* Maria Ataíde Malcher, Moacir Barbosa de Sousa, *Centro-Oeste:* Ana Carolina Rocha Pessoa Temer, *Sudeste:* Iluska Maria da Silva Coutinho, *Sul:* Valério Cruz Brittos. **Representantes de pesquisadores:** Brasil: Maria Adísia de Barros Sá, Carlos Eduardo Lins da Silva e Muniz Sodré de A. Cabral, México: Gustavo A. León Duarte, Portugal: Luís Humberto Marcos, Espanha: Manuel Pares i Maicas.

Informações sobre Grupos de Pesquisa e demais órgãos da Intercom estão disponíveis em: <http://www.intercom.org.br>

Endereço: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
Rua Joaquim Antunes, 705 – Pinheiros • 05415-012 – São Paulo – SP – Brasil
Telefone/fax: (0xx11) 2574 8477 • E-mail: intercom@usp.br

Expediente

Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação
São Paulo, volume 32, número 1, janeiro/junho 2009.

ISSN: 1809-5844 (versão impressa) – ISSN: 1980-3508 (versão online)

Publicação semestral editada pela *Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação* (Intercom), com apoio do CNPq e da CAPES. Os textos (submetidos por sistema eletrônico em fluxo contínuo) são avaliados por um corpo de *referees*, membros do conselho editorial consultivo.

Missão: Contribuir para a difusão de conhecimentos e a reflexão pluralista sobre Comunicação.

Disponível online em: <http://revcom2.portcom.intercom.org.br/rbcc/ojs>. – www.intercom.org.br/portcom – <http://www.portcom.intercom.org.br/> – www.intercom.org.br

Conselho de política editorial

Anamaria Fadul – Antonio C. Hohlfeldt – Carlos E. Lins da Silva – César R. C. Bolaño – José B. Pinho – José Marques de Melo – Manuel C. Chaparro – Osvando J. de Moraes – Sonia V. Moreira.

Editora

Cicilia M. Krohling Peruzzo

Comissão editorial

Camila Escudero, Revisão

Maria das Graças Targino, Edição de resenhas

Maria Zélia Firmino de Sá, Editoração eletrônica

Conselho editorial consultivo

Adolpho T. Queiroz (Universidade Metodista de São Paulo) – Alfonso Gumucio-Dagron (Communication for Social Change Consortium/Guatemala) – Alfredo Vizeu (Universidade Federal de Pernambuco) – Ana Arruda Callado (Universidade Federal do Rio de Janeiro) – Aníbal Bragança (Universidade Federal Fluminense) – Antonio Albino C. Rubim (Universidade Federal da Bahia) – Arlindo Machado (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) – Bernard Miège (Université Stendhal-Grenoble 3/França) – César R. Siqueira Bolaño (Universidade Federal de Sergipe) – Cleusa M. A. Scroferneker (Universidade Federal do Rio Grande do Sul) – Christa Berger (Universidade do

Vale do Rio dos Sinos- Rio Grande do Sul) – Dov Shinar (New School of Media Studies – Israel) – Edgard Rebouças (Universidade Federal de Pernambuco) – Eduardo Meditsch (Universidade Federal de Santa Catarina) – Elias Machado (Universidade Federal de Santa Catarina) – Enrique Bustamante (Universidad Complutense de Madrid/Espanha) – Gaëtan Tremblay (Université du Québec à Montreal/Canadá) – Guillermo Mastrini (Universidad de Buenos Aires/Argentina) – Ida Stumpf (Universidade Federal do Rio Grande do Sul) – João Baptista de Almeida Júnior (Pontifícia Universidade Católica de Campinas/PUC-Camp) - John Sinclair (University of Melbourne – Austrália) – Jorge A. González (Universidad Nacional Autónoma de Mexico) – José B. Pinho (Universidade Federal de Viçosa) – José Carlos Lozano (Tecnológico de Monterrey/México) – Joseph Straubhaar (University of Texas at Austin/Estados Unidos) – Juçara Brittes (Universidade Federal do Espírito Santo) – Juremir Machado (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul) – Lucia Santaella (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) – Marco Antônio Batan (Universidade Católica de Santos) – Margarida M. Krohling Kunsch (Universidade de São Paulo) – Maria Aparecida Baccega (Escola Superior de Propaganda e Marketing/SP) – Maria das Graças Targino (Universidade Federal do Piauí) – Maria Immacolata V. de Lopes (Universidade de São Paulo) – Marialva Barbosa (Universidade Federal Fluminense) – Marcio Simeone Henriques (Universidade Federal de Minas Gerais) – Miquel de Moragas Spa (Universidad Autónoma de Barcelona) – Milly Bounanno (Università di Roma La Sapienza) – Moisés Martins (Universidade do Minho/Portugal) – Murilo Cesar Ramos (Universidade de Brasília) – Murilo Cesar Soares (Universidade Estadual Paulista/Bauru-SP) – Muniz Sodré (Universidade Federal do Rio de Janeiro) – Nilda Jacks (Universidade Federal do Rio Grande do Sul) – Pedro Gilberto Gomes (Universidade do Vale dos Sinos) – Pedro Jorge dos Santos Brauman (Universidade Nova de Lisboa/Portugal) – Pierre Marie Fayard (Centro franco-brasileiro de Doc. Téc. e Científica/França) – Raul Fuentes Navarro (Universidad Jesuita de Guadalajara/México) – Sandra L. Reimão (Universidade Metodista de São Paulo) – Sílvia H. S. Borelli (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) – Sérgio Capparelli (Universidade Federal do Rio Grande do Sul) – Sonia V. Moreira (Universidade Estadual do Rio de Janeiro) – Thomas Tufte (Roskilde Universitetscenter-Dinamarca) – Wilson Gomes (Universidade Federal da Bahia).

Sumário

- 5 Expediente
- 11 Aos leitores
- Artigos**
- 15 Economia política da comunicação. Brasil, 1923-2008 – precursores, pioneiros, baluartes e vanguardistas
José Marques de Melo (Universidade Metodista de São Paulo)
- 33 A construção social do direito à comunicação como parte integrante dos direitos humanos
Armand Mattelart (Université Paris VIII)
- 51 Pantallas vemos, sociedades no sabemos – barruntos (conjeturas) sobre temporalidades progresivamente apantalladas y cibercultur@
Jorge A. Gonzales (Universidad Nacional Autónoma de México)
- 69 Colaboração e internet: propondo uma taxonomia de formatos de colaboração em projetos de *network*
Karla Schuch Brunet (Universidade Federal da Bahia)
- 89 A carta ao leitor de Veja: um estudo histórico sobre editoriais
Carla Luciana Silva (Universidade Estadual do Oeste do Paraná)
- 109 Imprensa e saúde da mulher: a abordagem das revistas semanais brasileiras
Mariella S. de Oliveira, Lucia Helena S. Costa Paiva, José Vilton Costa, Aarão Mendes Pinto-Neto (Universidade Estadual de Campinas/SP)

- 129 Informação e imagem no telejornal: reflexões sobre um regime visibilidade
Bruno Souza Leal, Flávio Pinto Valle (Universidade Federal de Minas Gerais)
- 147 Rádios comunitárias de Aparecida de Goiânia/GO: história, gestão e participação popular
Ângela Teixeira de Moraes, Denize Daudt Bandeira (Universidade Católica de Goiás)
- 169 Vídeo Digital: identidades e representações das culturas populares
Patrícia M.de Albuquerque Fragoso, Maria Salett Tauk Santos (Universidade Federal Rural de Pernambuco)
- 189 O discurso na comunicação organizacional: uma abordagem semiolinguística na inter-relação linguagem e trabalho
Ernani Cesar de Freitas (Centro Universitário Feevale – Novo Hamburgo/RS).
- 209 Aguinaldo Silva, um escritor censurado
Sandra Reimão (Universidade Metodista de São Paulo)
- 223 Comunicação visual urbana: o texto híbrido da “mídia mural”
Míriam Cristina Carlos Silva (Universidade de Sorocaba /SP)
- Entrevista – Diálogos Midiológicos 19**
- 245 La teoría de la comunicación, la vida y la sociedad
Manuel Martín Serrano (Universidad Complutense de Madrid)
- Resenhas**
- 261 Uma síntese fundamental
Marialva Carlos Barbosa (Universidade Federal Fluminense)
- 265 A cidadania como valor-notícia
Antonio Teixeira de Barros (Instituto de Educação Superior de Brasília)
- 271 As culturalidades das mídias
Álvaro Nunes Laranjeira (Universidade Tuiuti do Paraná)

- 275 La historia del pensamiento en comunicación
Marta Rizo García (Universidad Autónoma de la Ciudad de México)
- 279 Protagonistas na trajetória da imprensa brasileira
Tyciane Viana Vaz (Universidade Metodista de São Paulo)
- Memória**
- 285 “O reino dos predecessores e dos sucessores” – Depoimento de Marialva Carlos Barbosa, ganhadora do Prêmio Luiz Beltrão 2008, categoria maturidade acadêmica.
- 293 Socicom fortalece a Comunicação como campo do saber no Brasil
- 296 Políticas de comunicação e da cultura em debate no V Colóquio Brasil-Espanha
- 299 Intercom e Sopcom retomam colóquio Brasil-Portugal de Ciências da Comunicação
- 303 Indústria da criatividade é tema do *IV Congreso Panamericano de Comunicación* em Santiago (Chile)
- 304 Intercom 2008 em Natal reúne mais de três mil congressistas
- 306 Rede Politicom – Fomento científico para pesquisas em marketing político
- 308 SBPJor completa cinco anos e realiza seu maior encontro nacional
- 310 Normas para publicação

Aos leitores

O primeiro número de 2009 da *INTERCOM – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* chega com uma característica central no conjunto de seus textos: o diálogo entre pesquisadores *sêniors*, de renome internacional - como José Marques de Melo, Armand Mattelart, Jorge Gonzalez e Manuel Martin Serrano, entre outros - e jovens investigadores, que apresentam resultados de suas pesquisas realizadas na Comunicação. Tal “passeio” por gerações, sem dúvida, é um ganho para a área, uma vez que traz o benefício da ampliação da consciência e da visão dos mais variados aspectos comunicacionais, bem como o compartilhamento de experiências diferenciadas, no sentido de se construir um conhecimento adequado e relevante à realidade atual.

Outro atributo de destaque é que as temáticas deste número aglutinam eixos teóricos instigantes. São revisados o surgimento e desenvolvimento da Economia Política da Comunicação, mostrando que os estudos brasileiros do tema ganham intensidade e legitimidade na última década do século XX, mas são precedidos por abordagens teóricas desde os remotos anos 1920. Também numa abordagem histórica, o Direito à Comunicação, e a cibercultura enquanto processo de empoderamento social da informação, da Comunicação e do conhecimento são analisados. O primeiro revela, principalmente, a expropriação dos direitos do cidadão pelas lógicas dos monopólios cognitivos; o segundo mostra que as pessoas se relacionam com os dispositivos tecnológicos, especialmente as onipresentes telas audiovisuais. Há ainda um resgate da censura do regime militar no Brasil à obra literária de Aguinaldo Silva por meio de análise contextualizada e documental. Numa abordagem da situação contemporânea, os formatos de colaboração em projetos *network* são taxonomiados em um artigo que expõe as sempre discutíveis alterações que a internet vem

provocando nas relações sociais. Já o Jornalismo é tratado criticamente a partir de estudos de revistas e telejornal, enquanto as apropriações populares de linguagens audiovisuais são analisadas com base em estudo sobre rádio comunitária e vídeo digital. No campo da Comunicação Organizacional, é feita uma análise sintática, semântica e discursiva a partir de uma peça de uma instituição bancária que elucida o jogo de intencionalidades um tanto imperceptíveis ao olhar descuidado. Por fim, o hibridismo da comunicação mural (em muros e paredes) urbana é estudado em seus aspectos verbais e não verbais com a finalidade de entender as relações entre as expressões comunicacionais produzidas na cidade e a cultura.

Na seção entrevista, o leitor poderá dialogar com Manuel Martín Serrano, autor de várias obras, entre elas “Teoría de la Comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad”, sobre epistemologia da Comunicação e os conceitos de mediações.

A revista *Intercom* agradece pela contribuição que, cada pessoa a seu modo, dá para que a publicação continue sendo útil e relevante para o fortalecimento da pesquisa em Comunicação.

Cicilia M. Krohling Peruzzo
Editora