

## Aos leitores

A *Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* no seu vigésimo nono volume, correspondente ao primeiro número do ano 2006, se apresenta com performance de revista científica consolidada na área da Comunicação. A partir deste número serão priorizados artigos efetivamente decorrentes de pesquisa e que evidenciem a descoberta científica; ela deixa, portanto, de enfatizar um tema central em suas edições. Os artigos são de diferentes linhas de pesquisa, sem a necessidade de serem aglutinados por área temática. Trata-se de uma estratégia que reflete sua postura editorial de trabalhar com textos espontaneamente enviados e submetidos ao Conselho Editorial, cuja seleção final leva em conta o mérito do estudo, e não mais do tema. Nesses moldes, evita-se também a necessidade de “encomendar” artigos.

Neste número, a RBCC traz artigos que discutem o “estado da arte” das teorias da Comunicação, a produção acadêmica brasileira sobre estudos de recepção, apreensões de conteúdos jornalísticos por leitores e telespectadores, proposta teórica para análise do fluxo publicitário, o estado da comunicação educativa na visão inglesa e brasileira, e o papel da censura na produção teatral brasileira. Como se pode observar, são temas diferentes, mas refletem algumas das áreas que vêm despertando crescente interesse investigativo no Brasil e internacionalmente. A questão do campo da Comunicação é um tema inesgotável de pesquisa e merece ser mais debatido na academia. É importante que a produção de teses e dissertações de nossos cursos de pós-graduação passe por análises metódicas, do ponto de vista das metodologias e dos referenciais teóricos utilizados.

O jornalismo, dos aspectos teóricos às suas práticas, é um tema sempre atual e instigante nos estudos de Comunicação. A área da publicidade precisa desenvolver mais aportes teóricos para o avanço da pesquisa sobre o seu papel e suas configurações na sociedade contem-

porânea. Outro ponto de destaque é a questão da censura à produção teatral, sobre a qual já se dispõe de documentos em acervo que permitirão o avanço do conhecimento sobre essa faceta do autoritarismo no País. E, finalmente, as propostas pró-ativas de mídia interativa no campo do ensino formal como desafio para o processo educacional neste século XXI, também são abordadas.

Esta edição traz ainda uma entrevista com a presidente da International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Robin Mansell, que nos fala sobre os debates em torno da Sociedade da Informação e do próximo congresso da entidade, no Cairo.

Outro ponto de destaque é o fato de a revista estar atraindo cada vez mais pesquisadores de outros países: neste número, contamos com artigos de uma pesquisadora dos Estados Unidos e um do Chile.

Ao divulgar análises sobre todos estes temas, a Revista da *Intercom* acredita estar contribuindo para o debate e difundindo pistas para novos estudos e para o avanço da pesquisa em Comunicação. Para facilitar ainda mais a disseminação da informação, a *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* também está disponível para livre acesso na internet. A chamada de trabalhos passa a ser de caráter permanente por meio de sistema on-line, como poderá ser visto nas normas editoriais no final desta edição.

Nesta oportunidade, os editores agradecem ao corpo de referes da Revista pelo cuidadoso trabalho de análise e emissão de pareceres sobre os textos submetidos para publicação. O sistema de *peer review* contribui para elevar a isenção na seleção dos trabalhos e garantir o nível de qualidade requerido de uma publicação científica editada pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

Cicilia M. Krohling Peruzzo  
e Edgard Rebouças  
*Editores*