

A *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* destaca o tema "Sociedade da Informação: desafios comunicacionais" no seu primeiro número de 1999, estimulando assim o debate das grandes questões comunicacionais. No artigo "Portugal e os desafios da comunicação", o professor e pesquisador português Francisco Rui Cádima examina o desafio que se apresenta para Portugal no próximo milênio: a criação de práticas comunicacionais necessárias para conduzir a interação social a um verdadeiro processo de interatividade entre cidadãos que sejam realmente participativos na esfera pública democrática emergente.

Martín Becerra, no artigo "La vía europea hacia la sociedad de la información", procede a uma análise crítica dos documentos e principais ações da Comissão Européia. O pesquisador argentino identifica, no nível de acesso da sociedade à informação, o "nó de górdio" que questiona o princípio de serviço universal tão decantado nas sociedades ditas avançadas, como a européia.

José Marques de Melo constrói um resgate histórico da equipe de pesquisadores da comunicação que, no então Instituto Metodista de Ensino Superior, na cidade paulista de São Bernardo do Campo, buscou avanços no plano teórico e inovações no âmbito metodológico. No artigo "O Grupo Comunicacional de São Bernardo: idéias hegemônicas e perfil sociográfico", o Presidente de Honra da Intercom ainda apresenta um perfil sociográfico dos seus atuais componentes.

O cenário político brasileiro é perscrutado no artigo "De Debret a Nizan: a construção da imagem pública dos governantes. Depois de uma breve retrospectiva histórica, Adolpho Queiroz aprofunda-se nas questões comunicacionais e de marketing tão fortemente presentes nas eleições presidenciais de 1998.

As comunicações científicas desta edição permitem o contato do leitor com o trabalho de novos e promissores pesquisadores da comunicação, que já têm o aval do Prêmio Intercom 98. Giovandro Marcus Ferreira, vencedor na categoria Doutorado, discute, no paper "O contrato de comunicação dos jornais de Vitória - ES (1988 a 1993)", as relações desenvolvidas pela imprensa com o seu público. Wilton Garcia, finalista na categoria Mestrado - modalidade Cinema e Vídeo, traça, em "Peter Greenaway em dois eixos: barroco e multimeio", um perfil do discurso intertextual do cinema do conhecido diretor contemporâneo.

Ana Elisabeth Iwancow, finalista na categoria Mestrado - modalidade Publicidade e Propaganda, examina, em "Metáforas visuais no universo publicitário de Forum e Zoomp", as formas como a imagem, na forma de linguagem visual, é empregada por estes anunciantes para a construção de uma lógica de consumo. Já Soraiia Rodrigues Costa, finalista na categoria Mestrado - Modalidade Rádio e TV, analisa, em "Entre o rural e o urbano:

recepção de telenovela em Serra da Saudade - MG”, o processo de interação da telenovela no cotidiano de pessoas de origem rural.

A *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* ainda reproduz, na terceira versão de Diálogos Midialógicos, o debate sobre a questão do ensino de jornalismo nos Estados Unidos e as suas aproximações com a realidade do Brasil, mantido entre a nossa Editora Associada de Entrevistas, Sonia Virgínia Moreira, e o Professor Rosental Calmon Alves, brasileiro que é o titular da cátedra de Jornalismo Internacional da Fundação Knight Ridder na Universidade do Texas em Austin, nos Estados Unidos.

*O Editor*