

A *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* aborda na presente edição, que completa o seu volume XXII, o eixo temático "Economia Política da Informação", tratado em seus variados aspectos por importantes contribuições de pesquisadores brasileiros e estrangeiros.

No artigo "A economia política da televisão brasileira", César Bolaño retoma a análise do mercado brasileiro de televisão realizada nos anos 80 para redefinir a periodização traçada com a inclusão de uma nova fase, aberta em 1995, em que a TV de massa e a TV segmentada interagem para constituir o período da multiplicidade de oferta. Jacques A. Wainberg, em "A conquista brasileira da nova fronteira da comunicação espacial", realiza um exaustivo estudo do esforço brasileiro para desenvolver tecnologia de comunicação por satélite. Segundo o autor, uma corrida que é iniciada pelos governos militares nos anos 60 e que veio a conquistar um grau crescente de autonomia nos anos 80.

As comunicações científicas oferecem ao leitor o debate de um amplo espectro de questões comunicacionais. Os pesquisadores José Carlos Lozano, Yamilet de la Fuente, René Garza e José Treviño realizam em "Imágenes y estereótipos en las películas de estreno de los videoclubes mexicanos" uma análise de conteúdo de 33 vídeos que estrearam entre dezembro de 1995 e fevereiro de 1996 nos principais videoclubes do México, identificando um viés que privilegia nos filmes os personagens masculinos, anglo-saxões e de alto nível sócio-econômico.

Em "Tolerância dos fotojornalistas portugueses à alteração digital de fotografias jornalísticas", Jorge Pedro Souza analisa os procedimentos de trucaagem permitidos pelas novas tecnologias digitais e as reações dos fotojornalistas de Portugal a elas, em uma pesquisa realizada em nível nacional. Já Victor Lenarduzzi - finalista do Prêmio INTERCOM 98, na categoria Mestrado, modalidade Estudos Interdisciplinares da Comunicação -, estuda em "Las constelaciones de *Comunicación y Cultura*" os principais temas, conceitos e referências desta revista, editada por Armand Mattelart e Héctor Schmucler entre 1973 e 1985, a partir da idéia frankfurtiana de "constelação".

Em "A administração da identidade: um estudo semiótico da comunicação e da cultura nas organizações", Luiz Carlos Assis lasbeck analisa a identidade das organizações como fator emergente nas relações produtivas entre discurso e imagem. Com o trabalho que inspirou este relato, o autor foi finalista do Prêmio INTERCOM 98, na categoria Doutorado, modalidade de Publicidade e Propaganda. Outra vencedora do Prêmio INTERCOM 98 na categoria Graduação, Luciana Silva Santos relata em "Política e Mídia: Salvador na era dos plurais" os resultados de uma pesquisa sobre a cons-

trução da imagem pública da Prefeitura de Salvador, na gestão Lídice da Mata, pelo telejornal local BA TV 2ª Edição.

Marconi Oliveira da Silva, vencedor do Prêmio INTERCOM 98, na categoria Mestrado, teve também a sua comunicação "Wittgenstein e o enfeitamento da realidade pela linguagem jornalística" acolhida pelo Conselho Editorial da RBCC, tratando de responder à questão se a proposição jornalística, que quer ser a representação dos fatos reais, contribui mesmo para revelá-los ou se parece escondê-los.

Na quarta edição dos Diálogos Midialógicos, a Editora Associada de Entrevistas, Sonia Virginia Moreira, conversa com o professor Moacir Pereira, fundador do Curso de Jornalismo na Universidade Federal de Santa Catarina e vencedor em 1998 do Prêmio Luiz Beltrão de Ciências da Comunicação, na categoria Maturidade Acadêmica. Em pauta, as duas décadas de ensino de jornalismo na UFSC e outros questões atuais do ensino de Comunicação Social examinados sob a perspectiva da rica e profunda experiência do entrevistado.

Nos comentários reunidos para este número pelo Editor Associado, Manuel Chaparro, as reflexões sobre comunicação são abordadas por Mayra Rodrigues Gomes sob o eixo central da repetição, enquanto Aníbal Bragança presta uma justa homenagem ao editor, bibliotecário, tradutor, professor e poeta Geir Campos, que faleceu em 8 de maio de 1999, aos 75 anos, em Niterói - RJ.

Na Bibliografia Brasileira de Comunicação n. 72, a Editora Associada Dinah Aguiar Población finaliza a série de referências bibliográficas de documentos da Base de Dados PORTDATA, classificadas segundo os conteúdos que dão suporte aos Grupos de Trabalho (GT's) Multidisciplinares da INTERCOM. Ao leitor ainda são oferecidas as resenhas de livros e de teses e dissertações, editadas sob a responsabilidade de Maria das Graças Targino e de Cíclia Peruzzo, respectivamente.

Uma medida para aprimorar a cobertura do noticiário de nossa revista (que o leitor deve ter notado já na edição anterior) foi estabelecer no início do ano um convênio com o *Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação*, editado pelo Curso de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo - UMESP, com o apoio da Cátedra UNESCO/UMESP para o Desenvolvimento Regional, que nos permite reproduzir as matérias de interesse do nosso leitor. Fica aqui registrado um agradecimento especial para Maria Cristina Gobbi, a muito prestativa Editora do informativo eletrônico.

Renovamos também o nosso agradecimento ao apoio continuado que a *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* tem merecido da Finep - Financiadora de Estudos e Projetos, órgão ligado ao Ministério da Ciência e Tecnologia.

O EDITOR